

Antonia Tritthart
Carolin Aichinger
Niko Alm
Alexandra Ehrlich-
Speiser
Max Jürschik
Thomas Niederdorfer
Andreas Spielvogel
Amir Tavakolian
René Wegscheider

Traktor Werbeagentur GmbH
seso media group gmbh
Super-Fi GmbH

Brandehrllich
PKP BBDO Werbeagentur GmbH
Jung von Matt/365 Werbeagentur GmbH
Lowe GGK
vi knallgrau GmbH
Demner, Merlicek & Bergmann

Gründerin & Geschäftsführerin
COO
Gründer und CEO Super-Fi

Gründerin & Geschäftsführerin
Head of Digital
Executive Creative Director
Creative Director
Managing Director Retail Brands
Head of Digital/Cross Media



Antonia Tritthart, Gründerin & Geschäftsführerin der **Traktor Werbeagentur GmbH** studierte Philosophie und Kommunikationswissenschaften an der Uni Wien und gründete 1998 nebenbei ihre Werbeagentur „gobal spanking industries“. 2005 wird der Name geändert, „Traktor“ wird geboren. Namhafte Kunden wie Almdudler, Axe, BA-CA, BILLA, Kurier, Nike, News-Verlag, Samsung und zahlreiche Auszeichnungen sprechen für sich.



Carolin Aichinger ist seit 2005 COO der **seso media group**. "We like to create" lautet das Motto unter dem integrierte kreative Konzepte und Kreationen, die technische Realisierung bis hin zum täglichen Community Management in sozialen Netzwerken, aus der Community für die Community, über ihren Tisch wandern. Unter anderem für Kunden wie die Telekom Austria Group, A1, Almdudler, Ottakringer, Bacardi oder Sutterlüty.



Niko Alm gründete 2001 die digitale Kreativagentur **Super-Fi**, die 2013 gemeinsam mit 6 weiteren Unternehmen zu einem neuen Standbein von VICE in den Ländern Polen, Österreich und der Schweiz wurde. Seither ist er auch CEO der VICE CEE Holding und mit verantwortlich für die Entwicklung der Medienmarke VICE und den Ausbau der Agenturtätigkeiten in der Region. Zu den Kunden von Super-Fi in Österreich zählen u.a.: Brau Union (Heineken, Desperados), Drei, ING DiBA, Museumsquartier, Neuroth.



Alexandra Ehrlich-Speiser ist freie Kreativdirektorin und zeichnet sich durch preisgekrönte on- und offline Kampagnen aus. Für internationale Werbeagenturen und direkt für namhafte Kunden in Österreich und CEE. Sie arbeitet medienunabhängig und deckt die ganze Bandbreite der Markenkommunikation ab. Film, Print, Radio, Online, Social Media sowie ausgefallene Ambient und Guerilla-Ideen.



Max Jürschik, Head of Digital **PKP BBDO**, ist bereits 9.194.581 Minuten online. And still counting. Innerhalb des Netzwerkes Proximity Worldwide betreut er nationale und internationale Kunden bei aktuellen digitalen Herausforderungen. Der Schwerpunkt seiner Beratung liegt in der strategischen und nachhaltigen Platzierung einer Marke im Onlinebereich. Von der Corporate-Website über relevante Social-Media-Kanäle bis hin zu Mobile. Im Fokus „Uniqueness, Dialog & Engagement“.



Thomas Niederdorfer ist Executive Creative Director der Agentur **Jung von Matt/365**. Davor war er als Creative Director bei Jung von Matt/Donau unter anderem für die Kunden Mercedes-Benz, Interspar, FitInn und derStandard.at verantwortlich. Thomas Niederdorfer ist Mitglied des Creativclub Austria und gewann in seiner Laufbahn über 170 nationale und internationale Awards.



Andreas Spielvogel ist seit Februar 2011 Creative Director bei **Lowe GGK**. Berufliche Stationen: profil/trend, PKP-BBDO, Wunderman/Y&R, JWT/rmg connect
Jurytätigkeiten: Cannes Lions 2008, Eurobest 2011, CRESTA, CCA, Columbus, ddp, SDV-Award etc.
Auszeichnungen: Cannes Lions, CCA Venus, Effie, John Caples N.Y., ORF Top Spot, Echo, Golden Drum, Adgar, Š



Amir Tavakolian, seit 2010 als Creative Director bei **vi knallgrau**, Tochter der Virtual Identity aus Deutschland, für Kreation und Strategie verantwortlich, ist seit 2012 als Managing Director auf den Retail-Markt fokussiert. Amir war als Spezialist im Bereich Digital und Integrated Communication in nationalen und internationalen Agenturen im In- und Ausland tätig.



René Wegscheider, Head of Digital/Cross-Media **Demner, Merlicek & Bergmann**, startete seine Laufbahn bei Ogilvy & Mather. 2010 wechselte er als Konzeptionist zu vi knallgrau, wo er für die Entwicklung von digitalen Strategien und Konzepten zuständig war.

Seit 2012 leitet der 32-Jährige die Digital/Cross-Media Unit bei DMB. Seine langjährige Erfahrung in den Bereichen Beratung und Kreation rundet er noch mit dem Verständnis und Interesse für neue Technologien ab.