

Georg Gartlgruber  
Leopold Grübl  
Petra Hauser  
Omid Novidi  
Elisabeth Plattensteiner

Dentsu Aegis Network  
Mindshare  
media.at  
MediaCom  
OMD Mediaagentur

Director Business Intelligence, GF Carat  
Manager Client Leadership  
Geschäftsführerin  
Client Service Director, Head of Creative Unit  
Managing Director



**Georg Gartlgruber** ist Managing Director bei der Mediaagentur **Carat Austria**. Er ist dort unter anderem für die strategische Kommunikationsplanung verantwortlich und entwickelt kreative Media-Lösungen und neue Geschäftsmodelle. Außerdem ist er Director Business Intelligence des Dentsu Aegis Networks. Hier zählt es zu seinen Aufgaben, Research-Teams zu organisieren, Marktforschungs-Produkte zu generieren sowie Prozesse zu standardisieren und deren Effizienz zu erhöhen. Zuvor war Georg Gartlgruber von 2004 bis 2008 bei der Werbeagentur Reichl und Partner in der Medialeitung und als Geschäftsführer aktiv.



**Leopold Grübl** studierte Media- und Kommunikationsberatung an der FH St. Pölten. Seit 2011 ist er als Digital Media Planner bei **Mindshare** tätig und steuert seit Beginn 2014 als Manager Client Leadership alle Kommunikationsaktivitäten von namhaften Kunden wie Lufthansa, Nike und Volvo.

Er gewann mittlerweile 2 x beim österreichischen Cannes Young Lions Media Wettbewerb, sowie den IAB Web Ad und Media Award für die effizientesten Kampagnen des Jahres.



**Petra Hauser** ist Geschäftsführerin der Mediaagentur **media.at**. Ihre Medienlaufbahn startete sie bei der Bertelsmann AG im Bereich Elektronische Medien in Hamburg, später war sie als Head of Radio Development bei der CLT-UFA S.A. in Luxemburg für ein Portfolio von 23 Radiostationen in 9 Ländern Europas zuständig. Im Zuge der Radioprivatisierung kam sie 1996 nach Österreich, wo sie den Radiosender 92.9 RTL Wien mit aufbaute. Ihre nächste Geschäftsführungsfunktion führte sie im Jahr 2000 in den TV-Bereich, zu Sat.1 Österreich. Seit 2012 ist sie die Vorsitzende der Geschäftsführung der media.at-Agenturgruppe.



**Omid Novidi** ist Client Service Director bei **MediaCom** und Head der kreativen Media Unit Magic Moments und zeichnet damit für die gesamte Bandbreite an Kommunikationsprojekten seines Kundenportfolios verantwortlich. Digital, Content & Connections, Creative Media und strategisches Business Development stehen dabei im Vordergrund. 2014 war er auch Juror der Media Lions in Cannes.

Im Fokus für Omid Novidi steht die 360° Kommunikationsplanung nach Outputs und das dazu notwendige Verständnis der KPIs der Agenturkunden.



**Elisabeth Plattensteiner** ist Managing Director bei der **OMD** und verantwortet das operative Kundengeschäft der Mediaagentur.

Berufliche Stationen: Dr. Puttner Bates Media, Publicis/ Optimedia, Mediaplan, Pilot media, Hutchison 3G, MediaCom.

Diverse Jurytätigkeiten & Auszeichnungen. Media Person des Jahres 2010. Vorstandsmitglied Trainer,- und Unterrichtstätigkeit für Nachwuchs – am WIFI Wien. Seit 2011 ehrenamtliches Vorstandsmitglied beim FMP (Forum Mediaplanung). Extensive Marketing & Media Expertise in den Branchensegmenten Telekommunikation, FMCG, Handel, Fashion & Lifestyle, Automotive, Premium brands und Airlines.